



Udjat Agency  
Dubai

# كيف تتصدر في الصفحة الاولى؟

HOW TO CONQUER THE FIRST PAGE?



أحمد السعيد

القائم بأعمال المدير التنفيذي

ليلى فهمي

مدير قسم السيو



Internet City,  
Dubai



Udjat.ae



# محتويات

04

مقدمة يمكنك تجاوزها

---

03

افتتاحية عن الكتيب

---

07

الكلمات الدلالية

---

05

السيو أصل استثماري

---

14

صناعة المحتوى

---

10

السيو التقني

---

21

قراءة الأرقام

---

17

الروابط الخلفية

---



تأسست أودجات في الامارات العربية المتحدة في عام ٢٠٢٥ وأصبح لدينا العديد من العملاء المميزين في عدة مجالات مختلفة، ولكن أودجات عملت في اكثر من مجال خلال ٥ اعوام سابقة من خلال أودجات مصر التي تصدرت السوق المصرية في سنوات سابقة.

# عن أودجات

## هل يمكنني استخدامه؟

لا نسمح اعادة نشر، او استخدام او التصرف في هذا المحتوى دون اذن نصي من خلالنا نظراً لتعب الكتاب في المحتوى العلمي واعادة صياغته دون الاستعانة بأدوات جاهزة.

## لماذا هذا الكتيب؟

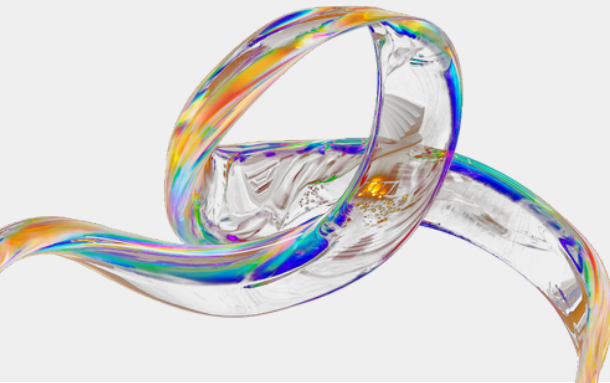
بعد استعراض الضعف في المحتوى العربي خلال الفترة الاخيرة قررنا عرض افكارنا على رواد الاعمال العرب وصناع المحتوى العربي من خلال اللغة التي جمعتنا دائماً وابدأ وقلصت الفروق الثقافية والاجتماعية.

## ماذا تستفد من هذا الكتيب؟

الوصول لأفضل النتائج عبر فريقك او من خلال التعاون معنا.

فهم سلوك محركات البحث ومعرفة المصطلحات الرئيسية.

فهم السيو وكيفية التعامل معه حتى بدون خبرة.



# مقدمة يمكنك تجاوزها

في المشهد المتلألئ والمتسارع لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث الابتكار هو العملة المتداولة والطموح لا سقف له، يحلم كل رائد أعمال ببناء إمبراطوريته الخاصة. لقد أطلقت مشروعك، ووضعت شغفك -رغم اني لا احب كلمة شغف تلك- في منتجك أو خدمتك، وأنت الآن مستعد لغزو السوق. ولكن في هذا العصر الفائق الاتصال، أين يبدأ هذا الغزو فعلياً؟

## إنه يبدأ عبر الإنترنت.

الآن، وبينما تقرأ هذه الكلمات، يتجه العملاء المحتملون في دبي وأبوظبي والشارقة وما وراءها إلى مصدر رئيسي واحد للعثور على ما يحتاجون إليه: محركات البحث. إنهم يبحثون عن "أفضل تأجير سيارات فاخرة دبي"، أو "خدمات محاسبية في دبي"، أو "توصيل طعام في جميرا"، أو "فرص استثمار في الطاقة الجديدة في مصدر".

إذا لم يظهر عملك عندما يبحثون، فأنت لا تفتقد فقط لبعض العملاء؛ بل أنت "خفي" لشريحة كاملة من السوق. أنت تشبه متجراً رائعاً مخفياً في شارع مهجور، بينما يزدهر منافسوك في أكثر الشوارع حيوية.

# السيو هو أصل استثماري وليس مجرد مصرف

(وجهة نظر أحمد السعيد)

ينظر الكثير من رواد الأعمال في الإمارات إلى السيو كفاتورة شهرية لا مفر منها - "مصرف تسويقي" يدفعونه على مضض، آمليين في الحصول على فائدة غامضة. هذه العقلية خاطئة تماماً وستحد من نجاحك قبل أن تبدأ.

**دعني أكون واضحاً: السيو ليس مصرفاً؛ إنه أصل استثماري (Asset).**

فكر في الأمر بهذه الطريقة: عندما تستثمر في عقار تجاري متميز على شارع الشيخ زايد، فأنت لا تدفع فقط مقابل المساحة؛ أنت تستثمر في الظهور والمصداقية والتدفق المستمر للعملاء المحتملين. استراتيجية السيو المنفذة بإتقان هي المعادل الرقمي لذلك العقار التجاري، ولكن مع إمكانيات أعلى بكثير للعائد على الاستثمار (ROI) ووصول عالمي.

**الخطأ القاتل: استئجار حضورك الرقمي مقابل امتلاكه**

تعتمد العديد من الشركات في الإمارات بشكل كبير على الإعلانات المدفوعة (Google Ads، إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي).

هذه الأدوات رائعة للظهور السريع والاختبار. ومع ذلك، فهي تعمل وفق نموذج "الاستئجار". في اللحظة التي تتوقف فيها عن الدفع، يختفي ظهورك. تتلاشى تماماً! وفي هذه الحالة أنت في حالة ركض مستمر على جهاز الجري، تطارد النقرة التالية والعميل التالي.



## السيو هو أصل استثماري وليس مجرد مصروف

أما السيو، فهو يدور حول الامتلاك. عندما تصدر النتائج بشكل طبيعي (Organic) لكلمة مفتاحية ثمينة، فأنت قد بنيت أصلاً يستمر في توليد الزيارات والعملاء مجاناً، على مدار الساعة، طوال أيام الأسبوع، بعد وقت طويل من جهدك الاصلي. إنه مثل بناء برج يدر دخلاً من المستأجرين بشكل دائم بدلا من تحصيل النتائج مرة واحدة عندما تقوم بتشغيل اعلانات جوجل.

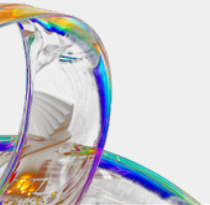
ولا أعني بكلامي أنك لا تحصل على العائد من الاعلانات، أنما أنت لست هناك دائماً لمن يبحث عنك.

الأمر لا يتعلق بتوفير المال في الإعلانات؛ بل يتعلق بترسيخ السلطة والثقة. في سوق مثل الإمارات، حيث العلاقات والسمعة هما الأساس، فإن التصدر في جوجل يحمل وزناً هائلاً. إنه يخبر عملائك المحتملين أنك لاعب موثوق به ومرموق وذو صلة في صناعتك.

### الاعلانات المدفوعة هي استئجار عقارك الرقمي، السيو هو امتلاك عقارك الرقمي بدلاً من استئجاره.

هدفك من السيو ليس مجرد "التصنيف"، بل أن تصبح المالك الرقمي بلا منازع لمجالك في الإمارات. وهذا يعني الهيمنة على نتائج البحث للمصطلحات المحددة التي يستخدمها عملاؤك المثاليون، وتثبيت موقعك كأكثر مصدر قيمة، وفي النهاية تحويل تلك الزيارات العضوية إلى عملاء مخلصين.

في الأقسام القادمة، سنقوم بتفكيك كيفية البدء في بناء هذا الأصل الذي لا يقدر بثمن، بدءاً من تحديد أكثر "الاماكن الرقمية" ربحية لك. الأمر لا يتعلق بمطاردة كل صيحة جديدة؛ بل بالاستثمار الاستراتيجي في مستقبلك الرقمي. هل أنت مستعد لتغيير نظرتك من "مصروف" إلى "أصل"، ومن "مستأجر" إلى "مالك"؟ لنبدأ ببناء إمبراطوريتك الرقمية.





## الفصل الثاني

# صيد الكلمات المفتاحية "المدرة للمال" في السوق الإماراتي

## التخصص هو المفتاح

لا تحاول أن تكون كل شيء لكل الناس. في السيو، إذا حاولت استهداف كلمة 'عقارات'، فأنت تصارع عمالقة بميزانيات ملايين الدولارات. لكن إذا استهدفت 'شقق مفروشة للإيجار الشهري في دبي مارينا'، فقد امتلكت الهدف الرئيسي.

قاعدة الـ 80/20 في الكلمات المفتاحية: 80% من أرباحك ستأتي من 20% من الكلمات المفتاحية. نحن نبحث عن الكلمات "الطويلة" (Long-tail Keywords) لأنها:

1. أقل منافسة: من السهل تصدر النتائج فيها بسرعة.
2. أعلى في التحويل: الشخص الذي يبحث عن شيء محدد جداً هو شخص مستعد للشراء الآن.



## صيد الكلمات المفتاحية "المدرة للمال" في السوق الإماراتي

في الإمارات، البحث ليس مجرد لغة، بل هو سياق ثقافي وجغرافي.

### السوق المحلي (Hyper-Local):

1. فخ اللغة (عربي vs إنجليزي): في الإمارات، يبحث الوافدون بالإنجليزية، بينما يفضل المواطنون والشركات الحكومية والقطاعات التقليدية العربية.
  - ابتعد عن الترجمة الحرفية: كلمة "SEO Agency" قد يبحث عنها الناس بـ "شركة سيو" أو "وكالة تسويق رقمي". يجب استهداف المصطلحين بناءً على حجم البحث الحقيقي في أدوات مثل (Google Keyword Planner).
2. الكلمات الجغرافية (Geo-Targeting): الناس في الإمارات لا يبحثون عن خدمات في "الإمارات" بشكل عام. إنهم يبحثون في "عجمان"، "جزيرة ياس"، "المنطقة الحرة بمطار دبي (DAFZA)".
  - التطبيق: تأكد من دمج أسماء المناطق الحيوية لعملك في كلماتك المفتاحية.
3. الكلمات المفتاحية الموسمية: السوق الإماراتي يتأثر بشدة بالمواسم (رمضان، عيد الفطر، قمة المليار، العودة للمدارس، معرض إكسبو، أسبوع دبي للتكنولوجيا).
  - نصيحة: ابدأ بتهيئة محتواك لهذه الكلمات قبل الموسم بـ 3 أشهر على الأقل لتكون في القمة عندما يبدأ الناس بالبحث.



## صيد الكلمات المفتاحية "المدرة للمال" في السوق الإماراتي

جدول مقارنة: الكلمات "العامة" مقابل الكلمات "المدرة للمال" (مثال عملي)

لماذا؟	الكلمة المدرة للمال (استهدفها فوراً)	الكلمة العامة (تجنبها في البداية)
نية محددة جداً، منافسة أقل، عميل عالي القيمة.	محامي تأسيس شركات في منطقة ميدان الحرة	محامي في دبي
استهداف ديموغرافي وجغرافي دقيق يرفع نسبة التحويل.	أفضل صالة جيم للسيدات في مركز دبي المالي العالمي	صالة رياضة
العميل هنا لديه "مشكلة فورية" ويريد حلاً الآن.	توصيل زهور في نفس اليوم في أبوظبي	زهور

### الواجب المدرسي:

- هذا ليس الوقت المناسب لفتح أي أدوات معقدة. أحضر ورقة وقلم واكتب:
1. أهم 3 خدمات تدر عليك أعلى ربح (وليس أعلى مبيعات، بل أعلى ربح صافي).
  2. بجانب كل خدمة، اكتب المنطقة الجغرافية التي يسكن فيها عميلك المثالي.
  3. اكتب 5 أسئلة يسألك إياها العملاء دائماً قبل الشراء (هذه هي بذور محتواك القادم).

**ملاحظة:** "تذكر أن جوجل أصبح يفهم 'السياق' (Semantic Search). لم يعد الأمر يتعلق بتكرار الكلمة، بل بالإجابة على السؤال الكامن وراءها."

# كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

## ثالثاً

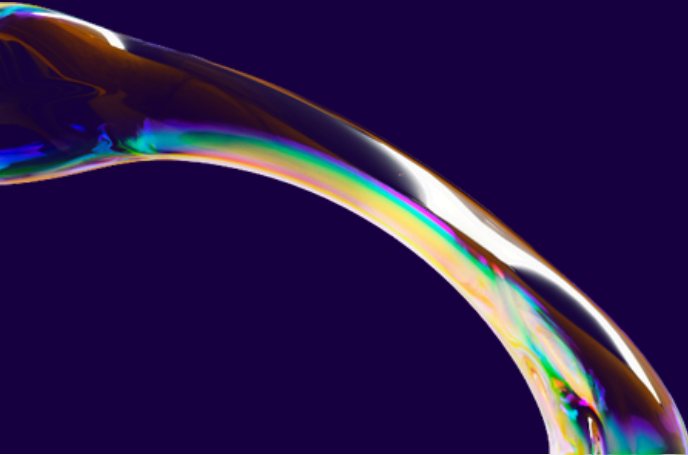
إذا كان المحتوى هو "واجهة محلك التجاري"، فإن السيو التقني (Technical SEO) هو الأساسات والكهرباء والسبابة. في الإمارات، حيث يتوقع المستخدمون سرعة فائقة وجودة عالمية، لا مجال للأخطاء التقنية.

### أولاً: كفاءة الأنظمة

لا يهم مدى روعة عروضك إذا كان العميل لا يستطيع أن يراها. في عالم الإنترنت، الرؤية هي سرعة تحميل موقعك. إذا استغرق موقعك أكثر من 3 ثوانٍ ليفتح، فقد خسرت العميل لصالح منافسك قبل أن يرى حتى اسم شركتك حتى.

### في التقنية:

- **البساطة فوق كل شيء:** لا تحشو موقعك بإضافات (Plugins) وبرمجيات لا داعي لها تثقل كاهل الخادم أو تصميم رائع بصور عبقرية لن يراها أحد وركز على الهدف وهو ان يفهم العميل رسالتك.
- **المسار الأقصر للتحويل:** يجب أن يصل العميل لما يريد بأقل عدد ممكن من النقرات والتصفح.





## كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

### معايير جوجل الصارمة (Core Web Vitals)

تعلم انك ترى هذه الجملة بكثرة وقد لا تدرك أهميتها، أن جوجل في عام 2026 أصبح أكثر ذكاءً من أي وقت مضى. هو لا يقرأ الكلمات فقط، بل "يشعر" بتجربة المستخدم.

### أماكن للتمييز التقني في الإمارات:

1. **ثورة الهواتف المحمولة (Mobile-First):** أكثر من 90% من عمليات البحث في الإمارات تتم عبر الهواتف. إذا كان موقعك يبدو رائعاً على الحاسوب وبألساً على الهاتف، فأنت خارج اللعبة.
  - نصيحة: اختبر موقعك باستخدام أداة "Mobile-Friendly Test" من جوجل وتأكد أن الأزرار سهلة النقر بالإبهام.
2. **السرعة والـ 5G:** في بلد يمتلك أسرع شبكات 5G في العالم، لن يتسامح المستخدم مع موقع "ثقيل".
  - المهمة: ضغط الصور الكبيرة، استخدام صيغ حديثة مثل (WebP)، وتفعيل خاصية "التخزين المؤقت" (Caching).
3. **الأمان (HTTPS):** في سوق يهتم جداً بالخصوصية والأمان الرقمي، وجود شهادة الأمان (القفل الأخضر بجانب الرابط) ليس اختياراً، بل هو ضرورة لكسب ثقة العميل وتصنيف جوجل.
4. **بيانات المخطط (Schema Markup):** هذا هو الكود السري الذي يخبر جوجل بماهية عملك. هل أنت مطعم؟ مكتب محاماة؟ شركة عقارات؟
  - فائدة: إضافة الـ Schema تجعل موقعك يظهر بنتائج بحث "غنية" (Rich Snippets) مثل النجوم التقييمية أو الأسعار، مما يرفع نسبة النقر (CTR) بشكل مذهل.



## كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

تابع تحديثات جوجل المستمرة من خلال هذا الرابط  
هنا، أو إن لم تهتم بهذا كله.. تابعنا فحسب.

أضغط على الصورة.



1

## أداة تجربة ال Schema

أضغط على الصورة.



2

## قائمة مراجعة "أوجات" التقنية (The Udjat Tech Checklist)

العنصر التقني	الهدف منه	الحالة
سرعة التحميل	أقل من 2.5 ثانية (LCP).	
التوافق مع الجوال	تصميم مستجيب (Responsive Design).	
بنية الروابط (URL Structure)	روابط واضحة مثل site.com/dubai-real-estate.	
خريطة الموقع (Sitemap)	تقديم خريطة XML لجوجل لسهولة الزحف Crawling.	
تعدد اللغات	استخدام وسوم (Hreflang) للربط بين النسخة العربية والإنجليزية.	



## كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

لا تدع المبرمج يخبرك أن الموقع 'جاهز' بمجرد أن يبدو شكله جميلاً. اطلب منه تقرير Google Page Speed من جوجل. إذا لم تكن النقاط خضراء (فوق 90)، فأنت ترمي النقود على الارض.

قم بتجربة موقعك الآن

<https://pagespeed.web.dev>





الفصل الرائع - ليس خطأ أملاًياً-

# صناعة المحتوى – كيف تكتب لمنصات البحث ولعقل المشتري الإماراتي؟

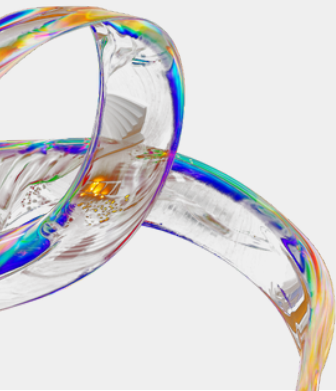
المحتوى في الإمارات لا ينجح لمجرد أنه "موجود"، بل ينجح لأنه "موثوق". نحن في سوق يقدر الجودة العالية والبرستيج الرقمي.

## المحتوى كمسار مبيعات (The Asset Content)

إياك أن تكتب لمجرد الكتابة. كل مقال أو صفحة في موقعك يجب أن تقود العميل خطوة واحدة للأمام في رحلة الشراء. إذا لم ينته مقالك بدعوة واضحة لاتخاذ إجراء (CTA)، فأنت تمارس الهواية لا التجارة.

## قاعدة للمحتوى الرابع:

- **حل المشكلة أولاً:** ابدأ بالوجع الذي يشعر به العميل (مثلاً: "صعوبة الحصول على رخصة تجارية في دبي").
- **أظهر الحل:** قدم خطوات عملية مجانية.
- **ازرع الثقة:** لماذا أنت (أو شركتك) الشخص المناسب لتنفيذ هذا الحل؟





## كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

### الهيمنة عبر التعليم (The Authority Growth)

مدرسة نيل باتيل: "أعط قيمة هائلة مجاناً، وسيتوسل إليك الناس ليدفعوا لك مقابل خدماتك."

خارطة طريق للمحتوى في السوق الإماراتي:

1. **المقالات الشاملة (Pillar Content):** لا تكتب 500 كلمة. جوجل يجب المحتوى العميق. اكتب دليلاً يتجاوز 2000 كلمة حول "الدليل الشامل للاستثمار العقاري في دبي 2026". هذا النوع من المحتوى يسيطر على النتائج لسنوات.
2. **استراتيجية "عناقيد المحتوى" (Topic Clusters):** بدلاً من الكتابة عن مواضيع مشتتة، اختر موضوعاً واحداً واكتب عنه من كل الزوايا.
  - مثال: الموضوع الرئيسي (تأسيس الشركات). المواضيع الفرعية (الضرائب، الرخص، فتح الحساب البنكي، التأشيرات). هذا يخبر جوجل أنك "مرجع" (Authority) في هذا المجال.
3. **التوطين الثقافي (Localization):** استخدم المصطلحات التي يفهمها مجتمع الأعمال الإماراتي. تحدث عن الـ "Ejari"، الـ "Golden Visa"، و"Freezone". هذا النوع من التخصيص يرفع نسبة الثقة فوراً.



## كيف تجعل موقعك سريعاً وموثوقاً

### هيكل المقال المثالي حسب معايير "أوجات"

#### العنوان

يجب أن يعد بالفائدة (مثلاً: كيف توفر 30% من ضرائب شركتك؟).  
يجب أن يحتوي على "الكلمة المفتاحية" الرئيسية في البداية.

#### المقدمة

اشرح للعميل أنك تفهم مشكلته (Hook).  
استخدم "الروابط الداخلية" لنقل الزائر لمقالات أخرى في موقعك.

#### العناوين الفرعية

تسهيل القراءة السريعة (Scannability).  
استخدم وسوم (H2, H3) ليفهم جوجل هيكل المقال.

#### الخاتمة (CTA)

اطلب منه التحرك (اتصل بنا، حمل الدليل، سجل الآن).  
تأكد من سهولة النقر على الزر من الهاتف.

لا تنسَ قوة الفيديو. جوجل يضع مقاطع الفيديو في نتائج البحث. قم بتحويل مقالك إلى فيديو قصير مدته دقيقة يشرح الفكرة، وأزرعه في بداية المقال. هذا يزيد من 'زمن البقاء' (Dwell Time) في موقعك، وهو عامل ترتيب جبار.

المحتوى الجيد الذي لا يراه أحد هو محتوى ميت. SEO هو الذي يمنح المحتوى 'أرجل' ليمشي بها ويصل للناس. لا تنشر وتهمل، انشر وحسن (Optimize).

# الروابط الخلفية (BACKLINKS) بناء السلطة الرقمية

## خامساً

في العالم الرقمي، "السمعة" هي كل شيء. السيو لا يختلف عن ذلك؛ فجوغل ينظر إلى الروابط التي تشير إلى موقعك كأنها "أصوات ثقة". كلما زادت الأصوات من مواقع مرموقة، اعتبرك جوغل مرجعاً يستحق الصدارة.

### الجودة تغلب الكمية (The Power of Endorsement)

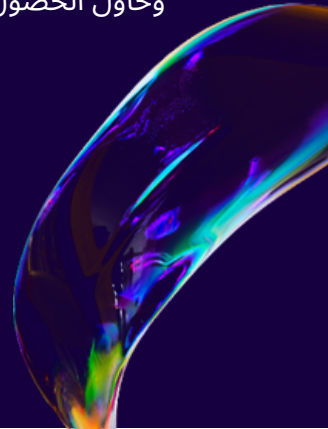
في رأي أحمد السعيد، لا تضيع وقتك في جمع آلاف الروابط الضعيفة من مواقع مجهولة. رابط واحد من موقع جريدة 'الخليج' أو 'أوجات' أو منصة حكومية إماراتية، يعادل 10,000 رابط من مدونات عشوائية. في السيو، نحن نبحث عن 'علاقات عامة رقمية' لا تزيد من ترتيبك فحسب، بل تجلب لك عملاء فعليين.

استراتيجية أحمد للروابط:

- **الارتباط بالمجال:** يجب أن يكون الرابط من موقع ذو صلة بنشاطك. إذا كنت عقارباً، فربط من موقع ديكور مفيد جداً، لكن رابطاً من موقع لبيع قطع غيار السيارات قد لا يفيد بل قد يضر.
- **الروابط التي تتبع:** ابحث عن المواقع التي يتواجد فيها عملاؤك بالفعل، وحاول الحصول على إشارة (Mention) هناك.

### سياسة التكامل:

يمكنك الاتفاق مع الشركات والمؤسسات التي يعد عملها هو نفس عملك ولكنكم تبيعون شيئاً مختلفاً والاشارة من موقعك إلي موقعهم والعكس، وهذا يجعل من كلاً من قاعدتكم عملاؤكم أكبر.





## الروابط الخلفية (BACKLINKS) بناء السلطة الرقمية

### هندسة الروابط والنمو (Authority Hacking)

يمكننا أيضاً ننظر كما ننظر ليلي للروابط كخارطة نفوذ تقنية. في الإمارات، المنافسة قوية، لذا تحتاج لاستراتيجيات ذكية لاقتناص الروابط. أساليب ليلي لاكتساب الروابط في الإمارات:

1. **العلاقات العامة الرقمية (Digital PR):** أصدر تقريراً أو دراسة حالة عن سوقك المحلي (مثلاً: "دراسة عن توجهات المكاتب الافتراضية في دبي 2026"). الصحف المحلية ومنصات مثل ZAWYA أو Entrepreneur Middle East تحب البيانات والأرقام، وسيشيرون لموقعك كمصدر.
2. **بناء الروابط المحلية (Local Citations):** بالنسبة لرائد الأعمال في الإمارات، التواجد في الأدلة المحلية القوية مثل "Yellow Pages UAE" أو أدلة المناطق الحرة أمر ضروري لتعزيز السيو المحلي.
3. **تقنية "ناطحة السحاب" (Skyscraper Technique):** ابحث عن مقال ناجح جداً في مجالك، اكتب مقالاً أفضل منه بـ 10 أضعاف (أكثر حداثة، صور أفضل، معلومات أدق عن الإمارات)، ثم تواصل مع المواقع التي وضعت روابط للمقال القديم واطلب منهم الإشارة لمقالك الجديد والأكثر قيمة.



#### رابط "أوجات" المعتمد (جيد)

روابط من مواقع تنتهي بـ .ae أو مواقع محلية كبرى.

روابط داخل سياق مقال مفيد (Contextual Links).

روابط من مواقع ذات (Domain Authority) مرتفع.



#### روابط يجب تجنبها (سامة)

روابط من مواقع "مزارع الروابط" (Link Farms).

روابط يتم شراؤها بـ 5 دولارات من مواقع مشبوهة.

روابط من مواقع إباحية أو مواقع قمار أو مواقع غير ذات صلة.



## الروابط الخلفية (BACKLINKS) بناء السلطة الرقمية

### هندسة الروابط والنمو (Authority Hacking)

يمكننا أيضاً ننظر كما ننظر ليلي للروابط كخارطة نفوذ تقنية. في الإمارات، المنافسة قوية، لذا تحتاج لاستراتيجيات ذكية لاقتناص الروابط. أساليب ليلي لاكتساب الروابط في الإمارات:

1. **العلاقات العامة الرقمية (Digital PR):** أصدر تقريراً أو دراسة حالة عن سوقك المحلي (مثلاً: "دراسة عن توجهات المكاتب الافتراضية في دبي 2026"). الصحف المحلية ومنصات مثل ZAWYA أو Entrepreneur Middle East تحب البيانات والأرقام، وسيشيرون لموقعك كمصدر.
2. **بناء الروابط المحلية (Local Citations):** بالنسبة لرائد الأعمال في الإمارات، التواجد في الأدلة المحلية القوية مثل "Yellow Pages UAE" أو أدلة المناطق الحرة أمر ضروري لتعزيز السيو المحلي.
3. **تقنية "ناطحة السحاب" (Skyscraper Technique):** ابحث عن مقال ناجح جداً في مجالك، اكتب مقالاً أفضل منه بـ 10 أضعاف (أكثر حداثة، صور أفضل، معلومات أدق عن الإمارات)، ثم تواصل مع المواقع التي وضعت روابط للمقال القديم واطلب منهم الإشارة لمقالك الجديد والأكثر قيمة.



#### رابط "أوجات" المعتمد (جيد)

روابط من مواقع تنتهي بـ .ae أو مواقع محلية كبرى.

روابط داخل سياق مقال مفيد (Contextual Links).

روابط من مواقع ذات (Domain Authority) مرتفع.



#### روابط يجب تجنبها (سامة)

روابط من مواقع "مزارع الروابط" (Link Farms).

روابط يتم شراؤها بـ 5 دولارات من مواقع مشبوهة.

روابط من مواقع إباحية أو مواقع قمار أو مواقع غير ذات صلة.



## الروابط الخلفية (BACKLINKS) بناء السلطة الرقمية

راقب ملف الروابط الخاص بك باستمرار باستخدام أدوات مثل Ahrefs أو Google Search Console. إذا وجدت روابط غريبة تشير إليك، استخدم أداة 'Disavow' من جوجل لتخبرهم أنك لا علاقة لك بهذه الروابط قبل أن تتعرض لعقوبة.

قاعدة ذهبية:

اسأل نفسك دائماً: لو لم يكن هناك محرك بحث جوجل، هل سيفيدني هذا الرابط؟ إذا كانت الإجابة نعم (لأنه سيجلب زواراً حقيقيين)، فهو الرابط الصحيح.

### Disavow links to your site

If you have a manual action against your site for unnatural links, or if you think that you're about to get one because of paid links or link schemes that violate our quality guidelines, ask the other site to remove those links. If you can't get these links removed, then disavow those sites using this tool. [More information](#)



This is an advanced feature and should only be used with caution



Select a property to view its status or to upload a new list of disavowed links



No links or domains are currently disavowed for this property

Upload a text file (\*.txt) with links or domains to disavow in the [required disavow format](#)

[Upload disavow list](#)

رابط الاداة

<https://search.google.com/search-console/disavow-links?>



## الفصل السادس



# قراءة الأرقام بعيون "أوجات"

في الإمارات، السوق يتحرك بسرعة البرق. البيانات هي بوصلتك التي تخبرك متى تسرع، ومتى تغير اتجاهك.

### مقاييس "الغرور" مقابل مقاييس "الربح"

لا تتدخع بملايين الزيارات إذا كانت لا تتحول إلى صفقات. أنا لا أهتم إذا كان موقعك يظهر في المركز الأول لكلمة 'أخبار دبي' إذا كنت تباع خدمات استشارية! ما يهمني هو كم عميل محتمل (Lead) دخل إلى قاعدة بياناتك هذا الشهر بسبب السيو.

### مبادئ في القياس:

- **تكلفة الاستحواذ (CAC):** كم كلفنا الحصول على عميل من السيو مقارنة بالإعلانات المدفوعة؟ (غالباً ما يكون السيو أرخص بكثير على المدى الطويل).
- **جودة الزيارات:** هل الزوار يقضون وقتاً في الموقع أم يخرجون فوراً؟ (Bounce Rate).

### لوحة التحكم الرقمية

الأدوات التقنية يمكنها أن تحول السلوك البشري إلى رسوم بيانية واضحة.

الأدوات الثلاث التي يجب أن يمتلكها كل رائد أعمال إماراتي:

1. **Google Search Console:** لإلقاء نظرة على "صحة" موقعك والكلمات التي يظهر بها فعلياً.
2. **Google Analytics 4 (GA4):** لفهم مسار العميل داخل الموقع ومن أين أتى (دبي، أبوظبي، أو خارج الدولة).
3. أدوات تتبع الترتيب (Rank Tracking): لتعرف موقعك يومياً مقارنة بمنافسيك المباشرين في السوق.



## قراءة الأرقام بعيون "أوجات"

### جدول: ماذا تقول لك الأرقام؟ (دليل سريع لاتخاذ القرار)

وإحل المقترح من "أوجات" هو...	فالمشكلة غالباً في...	إذا رأيت هذا المعطى...
غير الكلمات لتكون أكثر تحديداً، أو حسّن العرض البيعي (Offer).	نية الكلمة المفتاحية أو العرض.	زيارات عالية + تحويلات صفريّة
اكتب عناوين أكثر جاذبية وتحديداً للقارئ في نتائج البحث.	العنوان ووصف المقال (Meta Description).	ظهور عالٍ + نقرات قليلة
تأكد من توافق الموقع مع الجوال وحسّن الفقرات الأولى من المقال.	سرعة الموقع أو جودة المحتوى.	ترتيب جيد + خروج سريع (High Bounce)

### رحلتك لامتلاك "القمة" تبدأ الآن

لقد اجتزت معنا رحلة مكثفة من التخطيط الاستراتيجي مع أحمد السعيد، إلى التنفيذ التقني مع ليلي فهمي. لقد تعلمت أن السيو في الإمارات ليس مجرد "كلمات"، بل هو بناء أصل رقمي لا يقدر بثمن. تذكر دائماً:

- السيو هو مراثون، وليس سباق 100 متر.
- السوق الإماراتي يكافئ من يقدم القيمة والجودة.
- موقعك هو مندوب مبيعاتك الذي لا ينام ولا يمرض.

في وكالة أوجات (Udjat Agency)، نؤمن أن كل رائد أعمال في الإمارات يستحق أن يكون صوته مسموعاً وسط زحام المنافسة. السيو هو الميكروفون الذي سيجعل صوتك يصل إلى الشخص المناسب، في الوقت المناسب.



## خاتمة

لقد بلغ عدد الساعات التي قمنا خلالها بجمع وتحضير محتويات هذا الكتيب وصياغته وتحسين محتواه حتى هذه اللحظة قرب ٢٠٠ ساعة عمل، لكنها اتخذت خبرة (الكتاب مجتمعين) تتعدى ٢٨ عاماً من الخبرة في السيو منذ اللحظة الاولى في العمل إلي تاريخ اصدار الكتيب أول مرة في يناير ٢٠٢٦، هذه الخبرة لم تكن مجرد خبرة نظرية إنما هي تنفيذ لكل ما تعلمناه من خبرات سابقة وتعامل مع العديد من العملاء والشركات، ولذلك نتمنى منك أن تبحث وتجرب أنت أيضاً لربما اخطأنا وساعدنا في اصلاح هذا الخطأ.

**لم يسعنا الوقت في تنفيذ كل ما يحتويه السيو كعلم ولكن يمكننا القول بأنك إن اتبعت هذا الكتيب سوف تصل -بإذن الله- إلي الصفحة الاولى في غضون أشهر قليلة.**

لذلك أنتظر المزيد من الكتيبات ولو استفدت من هذا الكتيب يمكنك مشاركته مع غيرك أيضاً.



# شكراً لدعمك

نشكرك لدعمك وقراءتك هذا الكتيب، سيتم نشر قسم جديد من الكتيب خلال فترات متقاربة، وسوف يتم نشر العديد من الكتيبات الاخرى لذلك قم بمتابعتنا من خلال السوشيال ميديا وقم بإرسال بريدك الالكتروني ليصلك الجديد دائماً

هذه السلسلة مجانية تماماً ولكن نطلب منك نشرها والتفاعل معنا من خلال القنوات الرسمية والموقع الالكتروني كي لا تقف هذه السلاسل من الكتب الموجهة للقارئ العربي ورائد الاعمال.